



Адресная помощь - с точностью до копейки!

Марафон «Мы – наследники Великой Победы» – мероприятие, пять лет назад охватившее всю нашу необъятную Родину. Сейчас уже трудно сказать, в каком регионе зародилось это патриотическое начинание, призванное отдать дань уважения поколению победителей, но работники ООО «Газпром трансгаз Ухта» не только подхватили его, но и наполнили новым содержанием.

Цель марафона – оказание адресной помощи участникам Великой Отечественной войны, а также осуществление мероприятий, направленных на сохранение исторической памяти, приведение в надлежащее состояние мемориалов, захоронений солдат и прочих мест воинской славы, связанных с Великой Отечественной войной, в регионах производственной деятельности предприятия. А основной принцип марафона – добровольное участие и возможность каждого работника внести предложения по направлениям расходования средств.

Проект впервые был запущен в 2015 году, в год празднования 70-летнего юбилея Победы. Тогда сотрудники предприятия добровольно перечисляли свой однодневный заработок на счета обществен-

ных ветеранских организаций, которые сами организовывали их расходование. А с 2017 года был изменён подход к сбору и использованию средств: сейчас деньги аккумулируются на счёте некоммерческого благотворительного фонда «Социальная поддержка пенсионеров», работники предприятия принимают участие в определении наиболее значимых направлений помощи, а затем решения утверждаются на конференциях трудовых коллективов подразделений предприятия. Проще говоря, расходование средств стало адресным, и каждый участник марафона теперь знает, куда и на что потрачены его деньги. А деньги с 2015 года были потрачены немалые – 117 миллионов рублей.

Большая часть средств, собранных в рамках марафо-

на, направлена на оказание адресной помощи ветеранам ВОВ (ремонт квартир, приобретение стройматериалов, бытовой техники и мебели). Не секрет, что с возрастом даже люди железной закалки начинают испытывать проблемы со здоровьем. Поэтому сюда вошли и расходы на оказание медицинских услуг – медицинское обследование, приобретение медикаментов и медтехники. Всего на эти цели за всё время было потрачено более 26 миллионов, помощь была оказана 760 ветеранам войны. За этими сухими цифрами отчётов скрывается простая человеческая забота о стариках, помощь волонтеров и просто дружеские встречи с представителями старшего поколения, которые позволяют ветеранам почувствовать свою важность, а молодёжи прикоснуться к живой истории нашей страны.

За пять лет марафона было благоустроено 65 захоронений, восстановлено более 140 памятных мест, в число которых вошёл и знакомый каждому ухтинцу мемориальный комплекс у Вечного огня. Горожане зна-

ют, какие изменения претерпела окружающая мемориал территория. Отрадно, что и после торжеств, посвящённых 75-летней годовщине Великой Победы, газовики не остановились и продолжили реконструкцию священного для горожан места.

Все эти работы были реализованы на сумму 49 миллионов рублей.

Говоря о памяти, Роберт Рождественский сказал фразу, ставшую символом всей патриотической работы: «Это нужно не мёртвым, это надо живым!». За время марафона было проведено 62 мероприятия для ветеранов, организовано 87 патриотических акций.

Следует отметить, что о ветеранах на предприятии помнят и заботятся не только в особые даты, а в течение всего года. К сожалению, на подарки и организацию праздников каждый год тратится все меньше средств – поколение победителей постепенно уходит от нас.

О том, что Советский Союз был самой читающей страной в мире, напоминает такая статья

расходов, как подписка на периодические печатные издания – только с 2017 года газет и журналов ветераны получили более чем на 1,5 миллиона рублей. Издано 11 книг, хранящих память о войне, для грядущих поколений.

Не забыли газовики и о тех, кто заботится о ветеранах. Социальным учреждениям, находящимся в зоне ответственности предприятия, советам ветеранов, домам инвалидов и престарелых было выделено более одного миллиона рублей.

Давая старт марафону, посвящённому 75-летию Великой Победы, генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Ухта» сказал: «Консолидировав наши усилия и средства, мы делаем большое и важное дело – так мы говорим «спасибо» участникам Великой Отечественной войны за победу и установление мира, помогаем сохранить историческую память о событиях тех страшных для нашего народа лет».

Олег Сизоненко, по материалам Службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта»

