

Чтобы профессия не была случайной

Героев книги «Путешествие с Северным газом» узнают дети в нескольких регионах страны – там, где ведет свою производственную деятельность ООО «Газпром трансгаз Ухта», но 17 июня на всероссийском книжном фестивале с ними познакомились жители и гости Москвы.

Творческая и дружеская атмосфера фестиваля, веселый плюшевый Северок, разгуливающий по площади, улыбки детей – все это создавало особую атмосферу. Под большим, уютным шатром, прикрывающим посетителей от жаркого солнца, состоялась презентация, на которой гости познакомились с книгой, мультфильмом, компьютерными играми, настольными играми, серией развивающих изданий под одноименным названием.

Начало всему положила книга «Путешествие с северным газом» – первое детское издание в России о магистральном транспорте газа, которая нашла свое продолжение в других продуктах, созданных с целью профориентации детей разных возрастов. Кроме того, по мотивам книги были разработаны образовательные мероприятия, которые регулярно проводятся в 62 подшефных учреждениях предприятия в регионах его производственной деятельности, поставлен спектакль.

Благодаря проекту дети в доступной форме узнают о свойствах природного газа и правилах обращения с ним, о добыче и доставке газа потребителям, о сложном производственном процессе, требующем профессионализма и высокой степени ответственности, об экологической и социальной политике предприятий газовой отрасли.

Выстраивание целенаправленной, систематической работы по ранней профессиональной ориентации детей – это очень важно, поскольку обычно подобные проекты направлены на детей более старшего возраста. В данном случае аудитория уже от 6 лет. Проект доступен, понятен, привлекает внимание, – отметил Владимир Алексеенков, заместитель директора по информа-

ционным технологиям Образовательного частного учреждения «Газпром школа».

Проект «Путешествие с северным газом» в этом году уже получил высокую оценку экспертов на всероссийском конкурсе среди пресс-служб топливно-энергетического комплекса и вот сейчас он по праву презентован в рамках фестиваля.

Комплексный подход к реализации задач отличает крупные и социально-ответственные предприятия и компании. ООО «Газпром трансгаз Ухта» демонстрирует это на своем примере. Книга, мультфильм, компьютерная игра, герои которых уже узнаваемы и любимы детьми, – отметила Ирина Есипова, генеральный директор «Центра развития коммуникаций ТЭК».

Презентовала проект для широкой аудитории, создателями которого стали ООО «Газпром трансгаз Ухта» и ООО «Коми республиканская типография», начальник Службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта» Ольга Филиппова:

– Формирование представлений о мире, отношении к нему, осознание себя и своего места в окружающей действительности – все это основополагающие вещи в становлении личности человека. А осознанный выбор профессии ребенком – краеугольный камень в этой системе координат. ООО «Газпром трансгаз Ухта» – как один из крупнейших работодателей северо-запада, заинтересован в сотрудниках, выбравших профессию осознанно, а не случайно.

В качестве инструмента влияния на этот непростой процесс профориентации и был задуман масштабный проект «Путешествие с северным газом». Изначально нашей аудиторией были



Фестиваль «Красная площадь» проводится в седьмой раз и призван объединить профессионалов издательского дела, общественных и научных деятелей, писателей, представителей отраслей промышленности и креативных индустрий с целью популяризации чтения и сохранения великих традиций русской литературы.

– Я пришла на фестиваль с бабушкой и уже собиралась уходить, но встретила Северка и он дал мне приглашение. Очень рада, что осталась – из презентации узнала много нового. Сейчас хочу прочитать книжку, у меня по скорости чтения «пятерка», я быстро управляюсь с ней, – поделилась впечатлениями юная москвичка Анна.

Подготовка молодых квалифицированных кадров для планомерно развивающегося производства является приоритетным направлением развития ООО «Газпром трансгаз Ухта». В связи с этим ведется активная работа по профориентации и подготовке кадров по специальностям, соответствующим профилю основных видов деятельности предприятия и дальнейшего трудоустройства. В г. Ухте (Республика Коми) и п. Шексна (Вологодская обл.) функционируют офлайн-«Газпром-классы», осуществляется сотрудничество с ведущими техническими вузами.

Служба по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта».

Скачайте по QR-кодам книгу



мультфильм



игру в Apple Store



игру в Google Play

