Как это было

Чтобы профессия не была случайной

ООО «Газпром трансгаз Ухта» презентовало детский профориентационный проект на книжном фестивале в Москве

Героев книги «Путешествие с северным газом» узнают дети в нескольких регионах страны – там, где ведет свою производственную деятельность ООО «Газпром трансгаз Ухта», но 17 июня на всероссийском книжном фестивале с ними познакомились жители и гости Москвы.

С ярким, веселым героем книги — Северком — гости фестиваля сделали более 300 фото.

Творческая и дружеская атмосфера фестиваля, веселый плюшевый Северок, разгуливающий по площади, улыбки детей – все это создавало особую атмосферу. Под большим, уютным шатром, прикрывающим посетителей от жаркого солнца, состоялась презентация, на которой гости познакомились с книгой, мультфильмом, компьютерными играми, настольными играми, серией развивающих изданий под одноименным названием.

Начало всему положила книга «Путешествие с северным газом» – первое детское издание в России о магистральном транспорте газа, которая нашла свое продолжение в других продуктах, созданных с целью профориентации детей разных возрастов. Кроме того, по мотивам книги были разработаны образовательные мероприятия, которые регулярно проводятся в 62 подшефных учреждениях предприятия в регионах его производственной деятельности, поставлен спектакль.

Благодаря проекту дети в доступной форме узнают о свойствах природного газа и правилах обращения с ним, о добыче и доставке газа потребителям, о сложном производственном процессе, требующем профессионализма и высокой степени ответственности, об экологической и социальной политике предприятий газовой отрасли.

– Выстраивание целенаправленной, систематической работы по ранней профессиональной ориентации детей – это очень важно, поскольку обычно подобные проекты направлены на детей более старшего возраста. В данном случае аудитория уже от 6 лет. Проект доступен, понятен, привлекает внимание, – отметил **Владимир Алексеенков**, заместитель директора по информационным технологиям Образовательного частного учреждения «Газпром школа».

– Из презентации узнала много нового. Хочу прочитать книжку, у меня по скорости чтения «5», я быстро управлюсь, – поделилась впечатлениями юная москвичка Анна.

Проект «Путешествие с северным газом» в этом году уже получил высокую оценку экспертов на всероссийском конкурсе среди пресс-служб топливно-энергетического комплекса, и вот сейчас он по праву презентован в рамках фестиваля.

– Комплексный подход к реализации задач отличает крупные и социально ответственные предприятия и компании. ООО «Газпром трансгаз Ухта» демонстрирует это на своем примере. Книга, мультфильм, компьютерная игра, герои которых уже узнаваемы и любимы детьми, – отметила **Ирина Есипова**, генеральный директор «Центра развития коммуникаций ТЭК».

Презентовала проект для широкой аудитории, создателями которого стали ООО «Газпром трансгаз Ухта» и ООО «Коми республиканская типография», начальник Службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта» **Ольга Филиппова**:

– Формирование представлений о мире, отношение к нему, осознание себя и своего места в окружающей действительности – все это основополагающие вещи в становлении личности человека. А осознанный выбор профессии ребенком – краеугольный камень в этой системе координат. ООО «Газпром трансгаз Ухта» – как один из крупнейших работодателей Северо-Запада – заинтересован в сотрудниках, выбравших профессию осознанно, а не случайно. В качестве инструмента влияния на этот непростой процесс – профориентации – и был задуман масштабный проект «Путешествие с северным газом». Изначально нашей аудиторией были в основном дети сотрудников и воспитанники подшефных учреждений в регионах производственной деятельности нашего предприятия. Сегодня, презентовав наш большой проект на главной площади страны, мы вышли за границы Северо-Западного округа, чтобы познакомить с проектом жителей Москвы и других регионов нашей страны, посетивших сегодня книжный фестиваль.

Гости фестиваля, особенно самые юные, не могли пройти мимо яркого и веселого плюшевого героя, общались с ним, делали селфи и делились впечатлениями:

– Я пришла на фестиваль с бабушкой и уже собиралась уходить, но встретила Северка, и он дал мне приглашение. Очень рада, что осталась, из презентации узнала много нового. Сейчас хочу прочитать книжку, у меня по скорости чтения «пятерка», я быстро управлюсь с книжкой, – поделилась впечатлениями юная москвичка Анна.

Подготовка молодых квалифицированных кадров для планомерно развивающегося производства является приоритетным направлением развития ООО «Газпром трансгаз Ухта». В связи с этим ведется активная работа по профориентации и подготовке кадров по специальностям, соответствующим профилю основных видов деятельности предприятия и дальнейшего трудоустройства. В г. Ухте (Республика Коми) и п. Шексна (Вологодская обл.) функционируют профильные «Газпром-классы», осуществляется сотрудничество с ведущими техническими вузами.

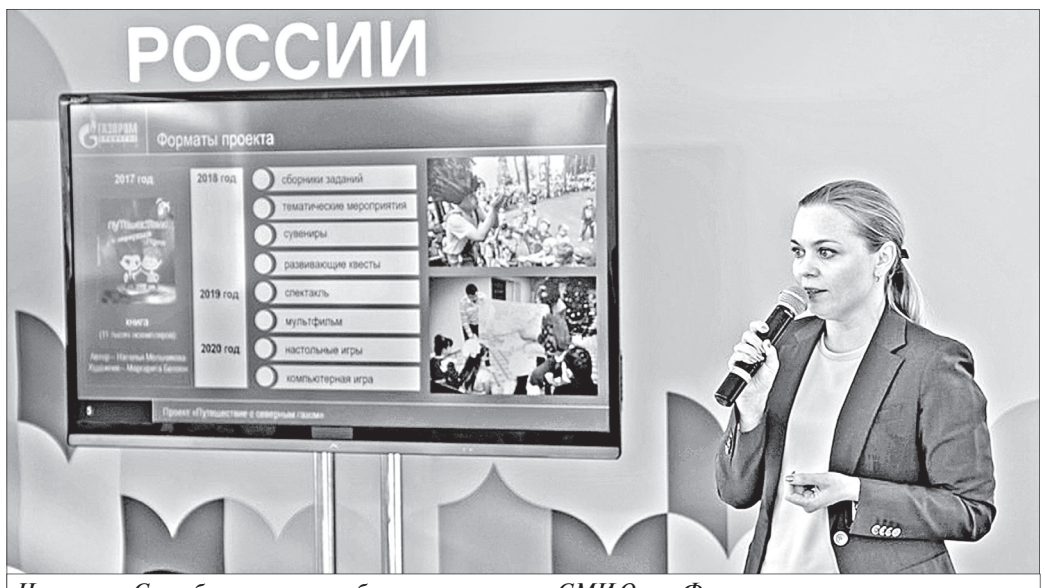
Служба по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта».

Игра App Store. *Игра Google Play.* *Книга.* *Мультфильм.*

ДЛЯ СПРАВКИ

Фестиваль «Красная площадь» проводится в седьмой раз и призван объединить профессионалов издательского дела, общественных и научных деятелей, писателей, представителей отраслей промышленности и креативных индустрий с целью популяризации чтения и сохранения великих традиций русской литературы.

Гости презентации познакомились с книгой «Путешествие с северным газом».



Начальник Службы по связям с общественностью и СМИ Ольга Филиппова рассказала о проекте.