



ЧТОБЫ ПРОФЕССИЯ НЕ БЫЛА СЛУЧАЙНОЙ

Материал подготовлен службой по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта»

Герои детской книги «Путешествие с северным газом» — мальчик Дима, Северок и Газ Газыч — хорошо знакомы в девяти регионах производственной деятельности ООО «Газпром трансгаз Ухта», в том числе в Вологодской, Архангельской и Ярославской областях. На Всероссийском книжном фестивале, который прошел в июне на Красной площади в Москве, один из персонажей профориентационного проекта познакомился с жителями и гостями столицы.

Творческая и дружеская атмосфера фестиваля, веселый плюшевый Северок, разгуливающий по площади, улыбки детей

— всё это создавало особую атмосферу. Под большим, уютным шатром, прикрывающим посетителей от жаркого солнца,

О фестивале «Красная площадь»

Проводится в седьмой раз, призван объединить профессионалов издательского дела, общественных и научных деятелей, писателей, представителей отраслей промышленности и креативных индустрий с целью популяризации чтения и сохранения великих традиций русской литературы.

состоялась презентация, на которой гости познакомились с книгой, мультфильмом, компьютерными играми, настольными играми, серией развивающих изданий под одноименным названием.

Начало всему положила книга «Путешествие с северным газом» — первое детское издание в России о магистральном транспорте газа, — которая нашла свое продолжение в других продуктах, созданных с целью профориентации детей разных возрастов.

Кроме того, по мотивам книги были разработаны образовательные мероприятия, которые регулярно проводятся в 62 подшефных учреждениях предприятия в регионах его производственной деятельности, поставлен спектакль.

Благодаря проекту дети в доступной форме узнают о свойствах природного газа и правилах обращения с ним, о добыче и доставке газа потребителям, о сложном производственном процессе, требующем профессионализма и высокой

степени ответственности, об экологической и социальной политике предприятий газовой отрасли.

— Выстраивание целенаправленной, систематической работы по ранней профессиональной ориентации детей — это очень важно, поскольку обычно подобные проекты направлены на детей более старшего возраста. В данном случае аудитория уже от шести лет. Проект доступен, понятен, привлекает внимание, — отметил Владимир Алексеенков, заместитель директора по информационным технологиям Образовательного частного учреждения «Газпром школа».

Проект «Путешествие с северным газом» в этом году уже получил высокую оценку экспертов на всероссийском конкурсе среди пресс-служб топливно-энергетического комплекса, и вот сейчас он по праву презентован в рамках фестиваля.

— Комплексный подход к реализации задач отличает крупные и социально ответственные предприятия и компании. ООО «Газпром трансгаз Ухта» демонстрирует это на своем примере. Книга, мультфильм, компьютерная игра, герои которых уже узнаваемы и любимы детьми, — отметила Ирина Есипова, генеральный директор «Центра развития коммуникаций ТЭК».

Для широкой аудитории проект, создателями которого стали ООО «Газпром трансгаз Ухта» и ООО «Коми республиканская типография», презентовала Ольга Филиппова, начальник службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта»:

— Формирование представлений о мире, отношении к нему, осознание себя и своего места в окружающей действительности — всё это основополагающие вещи в становлении личности человека. А осознанный выбор профессии ребенком — краеугольный камень в этой системе координат. ООО «Газпром трансгаз Ухта» как один из крупнейших работодателей Северо-Запада, заинтересован в сотрудниках, выбравших профессию осознанно, а не случайно. В качестве инструмента влияния на этот непростой процесс — профориентации и был задуман масштабный проект «Путешествие с северным газом».

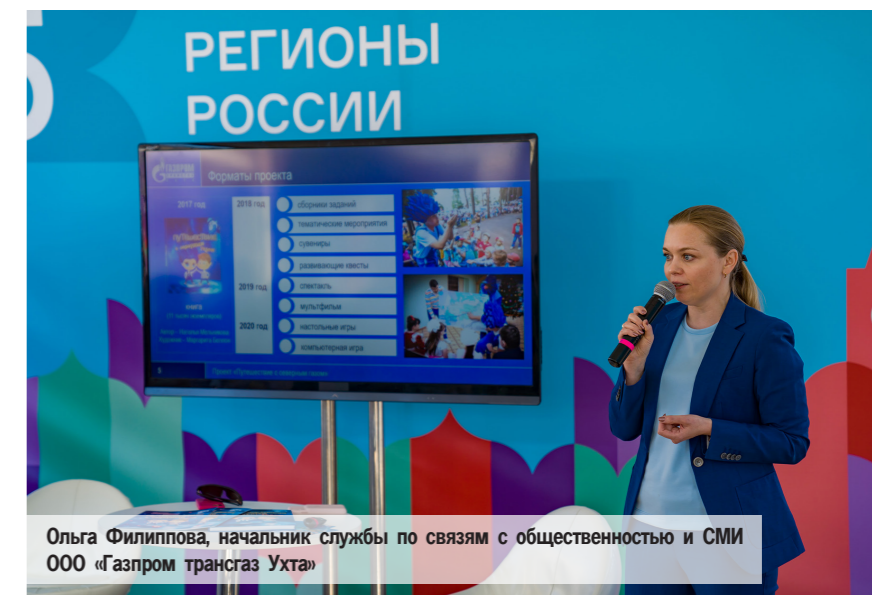
Гости фестиваля, особенно самые юные, не могли пройти мимо яркого и веселого плюшевого героя, общались с ним, делали селфи и делились впечатлениями:

— Я пришла на фестиваль с бабушкой и уже собиралась уходить, но встретила

Северка, и он дал мне приглашение. Очень рада, что осталась, из презентации узнала много нового. Сейчас хочу прочитать книжку, у меня по скорости чтения потеря, я быстро управлюсь, — поделилась юная москвичка Анна.

Подготовка молодых квалифицированных кадров для планомерно развивающегося производства является приоритетным направлением развития ООО «Газпром

трансгаз Ухта». Ведётся активная профориентационная работа по специальностям, соответствующим профилю основных видов деятельности предприятия, в целях дальнейшего трудоустройства. В г. Ухте (Республика Коми) и п. Шексна (Вологодская область) функционируют профильные «Газпром-классы», осуществляется сотрудничество с ведущими техническими вузами.



Ольга Филиппова, начальник службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта»



Игра App Store



Игра Google Play



Книга



Мультфильм