

Подарок в День знаний – путешествие с Газ Газычем

Когда ребёнок идёт первый раз в первый класс – это важный и памятный рубеж для всей семьи. Сотрудники ООО «Газпром трансгаз Ухта» постарались сделать День знаний увлекательным праздником и создать незабываемую атмосферу

Чтобы отправиться в мир знаний, ребятам нужна соответствующая экипировка. Ежегодно в рамках благотворительной акции «Праздник – детям» сотрудники предприятия перечисляют средства, на которые закупается всё необходимое.

200 комплектов с фирменной символикой и забавными героями книги «Путешествие с северным газом» накануне первого сентября первоклассникам доставили молодые специалисты ООО «Газпром трансгаз Ухта». В рюкзаках – сумки для сменки, пенал, светоотражающие значки для безопасности на дорогах и ещё почти три десятка самых нужных школьных принадлежностей.

А старшие дошколята и первоклассники в девяти регионах деятельности газотранспортного предприятия получили в подарок «Увлекательный букварик». Тираж разлетелся по городам и посёлкам в 50 подшефных детсадов, школ, интернатов, гимназий, центров социальной защиты и дополнительного образования. Герои Букварика – Северок,

Дима и Газ Газыч стали верными спутниками более двух тысяч детей в Республике Коми, Архангельской, Вологодской и Ярославской областях.

Профориентационные уроки и презентацию издания провели сотрудники ООО «Газпром трансгаз Ухта». В подаренных буквариках – не только традиционные слова для чтения по слогам, но и увлекательные задания, которые познакомят ребят с Газовой страной.

– Акция «Праздник – детям» – ежегодная и традиционная. Мы хотим доставить ребятам радость и сделать их обучение увлекательным. Ощущая нашу поддержку и заботу с малых лет, возможно, они сами захотят влиться в большую и дружную семью газовиков, – отметил заместитель генерального директора по управлению персоналом ООО «Газпром трансгаз Ухта» Евгений Гусев.

Материал подготовлен службой по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Ухта»



Кнопка с профилем поэта

В Архангельской области начала действовать Пушкинская карта

Областной министр культуры и руководители ведущих учреждений культуры объяснили, как в регионе будет реализовываться уникальный проект.

Суть не имеющего аналога проекта, достаточно проста: каждый гражданин России в возрасте от 14 до 22 лет получит средства, которые можно будет потратить на посещение различных мероприятий участвующих в программе учреждений культуры. Три тысячи рублей будут зачислены на персональную Пушкинскую карту.

Анонсировал идею этой программы Владимир Путин. О новом проекте он рассказал в июне, в ходе прямой линии.

Сама программа уже начала действовать по всей стране с 1 сентября. Как рассказала Оксана Светлова, министр культуры Архангельской области, на данный момент в программе уже участвуют 20 учреждений культуры, региональных и муниципальных, и один федеральный музей – «Малые Корелы».

Сама же карта пока виртуальна: для её получения необходимо скачать с сайта Госуслуг специальное приложение и получить карту. Но уже с октября 2021 года можно будет получить пластиковую карту банка-партнёра программы. Она будет выдаваться заявительным порядком через почтовые отделения.

Как уточнила Оксана Светлова, зачисленные на карту три тысячи рублей необходимо потратить до 31 декабря 2021 года. В противном случае, деньги «сгорят». Собственно, потратить деньги уже есть куда. Как выяснилось в ходе специально созванной пресс-конференции, архангельские музеи и театры уже готовы предложить молодёжи спектакли, выставки, концерты, экскурсии, которые можно оплатить Пушкинской картой.

Подготовка к этому процессу началась ещё в июне – и творческая, и техническая. Так или иначе, но сейчас на интернет-сайтах учреждений в афишах уже появи-



лась специальные метки (например, у Архангельского краеведческого музея – кнопка с профилем поэта), которые и подскажут, что именно это мероприятие можно оплатить Пушкинской картой.

Осталась, собственно, самая малость – убедить молодого, но уже избалованного зрелищами, зрителя, что именно это мероприятие будет ему очень интересно.

– Сама по себе идея проекта – просто гениальна, – сказал на пресс-конференции руководитель Поморской филармонии **Василий Ларионов**. – Понятно, что в условиях пандемии финансовые показатели учреждений культуры серьёзно просели. Конечно, государство могло просто профинансировать отрасль, но пошли другим путём – создали внешний спрос. То есть и нас простимулировали. Мы должны создать что-то интересное и качественное, что привлечёт именно молодого зрителя.

Впрочем, подобные «культурные продукты» уже могут предложить наши учреждения культуры. Для этого достаточно заглянуть на сайт программы. В сентябрьской афише Архангельского областного театра специальной меткой промаркировано четыре мероприятия, а в октябре уже 18. Да и встреча с известным краеведом Юрием Барашковым в Северном морском музее способна вызвать интерес у молодёжи, уверен руководитель музея Евгений Тенетов. Как и стартовая

в октябре в «Художественной культуре Русского Севера» выставка Архипа Куинджи.

Кстати говоря, билеты на мероприятия в рамках проекта Пушкинская карта будут продаваться по обычным ценам. И уже продаются. По словам Василия Ларионова, на сайте Поморской филармонии первую транзакцию по Пушкинской карте провели уже в 10.00 первого сентября – был куплен билет на одно из мероприятий «Архангельск Music Week».

Так или иначе, но Пушкинской картой смогут воспользоваться 98 тысяч северян. Именно столько молодых людей зарегистрировано на территории Архангельской области.

А уже в следующем, 2022 году, на Пушкинскую карту обещают зачислить пять тысяч рублей.

Андрей МУРАШОВ. Фото Артёма Келарева



Предполагаемый дизайн Пушкинской карты